**Divulgación de información a las obras y apartados turísticos en la ciudad de Quibdó**

Nikol Michell Heredia Quintero y Kenia Yuleisy Palacios Rivas

Facultad de Ingeniería, Programa de Ingeniería de Telecomunicaciones e Informática, Universidad Tecnológica del Chocó “Diego Luis Córdoba”

2710605: Herramientas de Programación Web

Harlinton Palacios Mosquera

22 de abril de 2024

**Divulgación de información a las obras y apartados turísticos en la ciudad de Quibdó**

1. Definir equipo de trabajo:

   - Nikol Heredia y Kenia Palacios (Lí**d**er del Proyecto y Desarrollador Principal)

   - Nikol Heredia (Diseñadora UX/UI)

   - Kenia Palacios (Desarrollador Frontend)

   - Nikol Heredia (Desarrolladora Backend)

   - Kenia Palacios (Responsable de Contenidos)

2. Identificar la empresa, organización, institución donde se va realizar el proyecto final:

Nombre de la empresa: Nikturiss Art

Tipo de empresa o institución: Agencia de Turismo Arsénico Cultural

Nombre del representante: Nikol Michell Heredia Quintero

Descripción:

Nikturiss Art es una organización dedicada a promover la cultura y el turismo en la ciudad de Quibdó, se centra en resaltar la riqueza cultural y artística de la región, así como en fomentar el turismo sostenible y responsable. Pero enfrenta una problemática por la falta de información detallada sobre la cultura local, que es sutilmente desconocida por los habitantes de nuestra región.

3. Nombre del sistema a desarrollar:

Nombre del sistema: Nikturiss Art

4. Alcance del proyecto:

El proyecto "Divulgación de información a las obras y apartados turísticos en la ciudad de Quibdó" busca no solo destacar la riqueza cultural y turística de la región, sino también fomentar el orgullo y la identidad local entre los habitantes de Quibdó y sus alrededores. Además de proporcionar información detallada sobre los puntos turísticos y eventos culturales, la plataforma digital se dedicará a destacar la diversidad artística y gastronómica que caracteriza a esta región.

El sitio web no solo será un recurso informativo, sino también un espacio de promoción para artistas chocoanos, permitiendo la exhibición de sus obras de arte, fotografías, música y demás expresiones culturales. Se buscará establecer colaboraciones con artistas locales y organizaciones culturales para garantizar una representación amplia y diversa de la escena artística de la región.

Además de proporcionar información estática, el sitio web podría incorporar funcionalidades interactivas, como recorridos virtuales por lugares emblemáticos, foros de discusión sobre temas culturales y turísticos, y la posibilidad de reservar tours guiados o actividades relacionadas con la cultura local.

5. Descripción de la problemática de la empresa con respecto al sistema a desarrollar:

Problemática actual:

La ciudad de Quibdó carece de una fuente centralizada de información sobre la cultura y el conocimiento de la exposición del arte y la cultura chocoana. Esta ausencia de una plataforma centralizada dificulta la promoción de los diferentes aspectos culturales y turísticos de la región.

La agencia de Turismo y Cultura también enfrenta el desafío de la falta de una fuente centralizada de información sobre la cultura local del departamento específico. Esta carencia dificulta aún más la promoción del turismo y el arte en la región.

Justificación:

Pérdida de oportunidades de promoción: La ausencia de una plataforma centralizada dificulta la promoción de los aspectos culturales y turísticos de la región. Esto significa que tanto los residentes locales como los visitantes potenciales no tienen acceso fácil a información relevante sobre eventos culturales, puntos turísticos, artistas locales, y demás aspectos que podrían generar interés y participación en la vida cultural y turística de Quibdó y sus alrededores.

Limitaciones en la difusión del patrimonio cultural: La falta de una fuente centralizada de información impide la adecuada difusión del patrimonio cultural y artístico chocoano. Esto significa que muchas obras de arte, expresiones culturales y tradiciones locales pueden pasar desapercibidas o no recibir la atención que merecen, lo que contribuye a la pérdida de la identidad cultural y al empobrecimiento del conocimiento sobre la riqueza cultural de la región.

Impacto en el desarrollo económico: La promoción del turismo y el arte local es fundamental para el desarrollo económico de la región. Sin una plataforma centralizada que facilite la promoción de estos aspectos, se pierden oportunidades de generar ingresos a través del turismo cultural, la venta de obras de arte y productos locales, y otras actividades económicas relacionadas con la cultura y el turismo.

En resumen, la falta de una fuente centralizada de información sobre la cultura y el arte chocoano en Quibdó y en la agencia de Turismo y Cultura del departamento representa una barrera significativa para la promoción, preservación y desarrollo de la riqueza cultural y turística de la región, lo que justifica la necesidad de abordar esta problemática de manera prioritaria.

Turistas: Podrán buscar información sobre lugares turísticos, eventos culturales, y actividades disponibles en la región.

Residentes: Tendrán acceso a información sobre eventos culturales locales, talleres de arte, y otros aspectos relevantes de la cultura local.

Administradores: Serán responsables de gestionar y actualizar el contenido de la plataforma, agregar nuevos eventos, puntos turísticos, etc.

La falta de visibilidad de la cultura y el arte chocoano limita su potencial para atraer turistas y apreciadores de arte. Además, dificulta la conexión de los propios habitantes con su patrimonio cultural.

6. Objetivos:

Uno de los objetivos principales del proyecto es llenar el vacío existente en cuanto a la promoción y difusión de la cultura chocoana, brindando a los habitantes locales y a los visitantes una plataforma donde puedan explorar y apreciar la riqueza cultural y natural de la región. Además, se espera que esta iniciativa contribuya al desarrollo económico y turístico de Quibdó y sus alrededores, al fomentar el turismo cultural y promover el consumo de productos y servicios locales.

Desarrollar una plataforma digital que proporcione información detallada sobre la cultura

local del departamento específico.

Facilitar la promoción del turismo y el arte en la región.

Mejorar la experiencia de los turistas y residentes al proporcionar acceso fácil y completo a información cultural relevante.

7. Antecedentes:

Experiencias Previas en Desarrollo de Sitios Web Turísticos y Culturales:

Se ha observado un precedente en la creación y gestión de plataformas web dedicadas al turismo y la cultura en otras regiones. Estas experiencias proporcionan información valiosa sobre las mejores prácticas en diseño, funcionalidad y contenido para este tipo de sitios.

Investigación de Mercado y Análisis de la Competencia:

Se han llevado a cabo estudios de mercado para comprender las necesidades y preferencias de los usuarios interesados en el turismo y el arte en el Chocó. Además, se ha realizado un análisis exhaustivo de la competencia para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el mercado local y regional.

Consultas con Expertos en Arte y Turismo Local:

Se han establecido comunicaciones con especialistas y profesionales en el ámbito del arte y el turismo en el Chocó. Estas consultas han proporcionado información detallada sobre la situación actual, los desafíos y las oportunidades en el campo del turismo cultural, así como sugerencias y recomendaciones para el desarrollo de la plataforma.

8. Procesos y Procedimientos del Software:

Desarrollo del Sistema: Se seguirá un enfoque ágil para el desarrollo del software, con iteraciones frecuentes y retroalimentación continua por parte de los usuarios.

Pruebas y Depuración: Se realizarán pruebas exhaustivas para garantizar el funcionamiento correcto de la plataforma antes de su implementación

Implementación y Mantenimiento: Una vez desarrollada, la plataforma se implementará y se brindará soporte continuo para su mantenimiento y actualización.

8. Procesos y Procedimientos del Software:

Desarrollo del Sistema:

Se seguirá un enfoque ágil para el desarrollo del software, con iteraciones frecuentes y retroalimentación continua por parte de los usuarios.

Pruebas y Depuración:

Se realizarán pruebas exhaustivas para garantizar el correcto funcionamiento de la plataforma antes de su implementación. Esto incluye pruebas de unidad, integración, aceptación y de sistema.

Implementación y Mantenimiento:

Una vez desarrollada, la plataforma se implementará y se brindará soporte continuo para su mantenimiento y actualización. Se establecerán procedimientos claros para la gestión de cambios y actualizaciones, así como para la resolución de problemas y la optimización del rendimiento.

Desarrollo del Frontend:

Involucra el diseño de la interfaz de usuario para garantizar una experiencia atractiva y fácil de usar. Además, se llevará a cabo la implementación de la navegación y la interactividad, utilizando tecnologías modernas y prácticas recomendadas en el desarrollo web.

Desarrollo del Backend:

Este proceso implica la creación de la base de datos para almacenar información relevante, el desarrollo de la lógica del servidor para procesar solicitudes de los usuarios, y la implementación de la gestión de usuarios para garantizar la seguridad y la privacidad de los datos.

Gestión de Contenidos:

Se llevará a cabo la creación y curación de contenido relevante para asegurar que la plataforma ofrezca información actualizada y precisa sobre destinos turísticos, eventos culturales, artistas locales y obras de arte. Además, se establecerán procesos para la actualización periódica de la información y la moderación de comentarios y valoraciones de los usuarios.

Verificación y Corrección de Errores:

Se realizará una verificación exhaustiva de la funcionalidad del sistema en todas sus etapas de desarrollo. Esto incluye la identificación y corrección de errores o fallos de funcionamiento para garantizar un producto final de calidad y confiable.

 9. Bibliografía:

 Documentación oficial de tecnologías utilizadas (HTML, CSS, JavaScript, etc.).

 Libro y artículo sobre desarrollo web y diseño de experiencias de usuario: https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/49757/MEMORIA\_BarbaSolerJuanPedro.pdf?sequence

Informes y Estudios de Mercado:

https://www.mincit.gov.co/getattachment/74c324b4-519f-41af-9987-c73bceec8061/Choco-1.aspx

Publicaciones en Línea y Blogs Especializados:

https://www.tripadvisor.co/Attractions-g680799-Activities-Choco\_Department.html